

## STAGIAIRE COMMUNITY & BRAND CONTENT MANAGER

### Description

**URBAN LAND** est une société de **services immobiliers**, pluridisciplinaire et familiale. Elle intervient sur l'ensemble des **métiers de l'immobilier** (immobilier résidentiel, immobilier d'entreprise, services immobiliers aux particuliers et aux professionnels, ensemblier urbain).

Nous recrutons un **Community & brand content Manager H/F**, en **stage** à partir de Mai. Ce poste est basé au siège à **Casablanca, Boulevard d'anfa**.

Rattaché à direction marketing et communication, vous aurez pour mission d'accompagner la mise en oeuvre de la stratégie Social Media de URBAN LAND. Vous êtes au coeur de la création, de la coordination et de l'analyse des dispositifs Social Media.

Vous échangez notamment avec des interlocuteurs (PDG, direction commerciale, etc).

Vous avez pour objectif d'**animer et développer la présence de URBAN LAND sur les médias sociaux** (Facebook, LinkedIn, Instagram, Site web), de **féderer la communauté**

#URBANLAND et informer les prospects/clients de l'entreprise.

Nous recherchons un profil dynamique et créatif pour rejoindre notre équipe et assurer les **missions suivantes** :

- Création de contenus éditoriaux et visuels pour les réseaux sociaux
- Mise à jour du calendrier social media suivant la stratégie digitale du groupe
- Suivi des # et mentions URBANLAND
- Assurer une veille média et métier permanente (réseaux sociaux, nouvelles technologies, évolution des usages, contenus viraux, actualité concurrence,...).
- Réalisation et suivi des reportings

Qualités appréciées :

- Orthographe irréprochable (rédactions de contenus : articles, newsletters)
- Aisance naturelle pour les réseaux sociaux
- Goût du travail en équipe vs. Autonomie
- Être organisé, rigoureux, curieux, réactif, proactif
- Une expérience sur Photoshop (et Indesign)

### Votre Profil :

Issu d'une formation **Bac+5** (En journalisme, publicité, communication ou marketing ), vous avez une bonne culture des technologies digitales, des marques et de la communication?

Vous êtes **curieux, réactif**, vous aimez le **challenge** ? Les live stories n'ont aucun secret pour vous ?

Vous avez une **première expérience réussie** sur de la production et rédaction de contenus, du social media, ou de l'animation de communautés?

### Hiring organization

Urbanland Expertise | conseil | commercialisation | immobiliers

### Date posted

avril 24, 2019

Si vous avez répondu OUI à toutes ces questions, alors n'attendez plus, ce stage est fait pour vous !

Rejoignez-nous !